

Wat is een verlangen

Een verlangen is iets dat je graag wilt, wat je nu nog niet hebt.

Verlangen is een emotie.

De reden dat je een verlangen hebt, wat dan ook, is omdat je denkt dat je je beter voelt, dus een fijnere emotie ervaart als dat verlangen zich heeft gemanifesteerd.

Het gaat dus allemaal om je emoties over hoe je je wilt voelen.

Nu is de vraag; heb jij de manifestatie van je verlangen nodig om je beter te voelen of kun jij je al beter voelen bij het idee dat het verlangen zich gaat manifesteren. Hier kom ik zo op terug.

Hoe ontstaat een verlangen

Een verlangen ontstaat altijd vanuit een bepaalde onvrede, contrast met hoe je situatie nu is. Dat is stap 1 van het creatieproces en dus de enorme waarde van contrast want zonder contrast kan er geen verlangen ontstaan. En als niemand ooit meer een verlangen zou hebben, dan stopt de expansie van het leven, van de wereld en van het universum.

Want onze verlangens zijn de energie die alles in beweging houdt, die de evolutie gaande houdt van alles wat er is.

Hoe ervaar jij je verlangen

Nu is de vraag hoe jij je verlangen ervaart, welke emoties roepen jouw verlangen op?

Simpel voorbeeld; stel je wilt een nieuwe tv kopen want de jouwe is er mee opgehouden maar je hebt er het geld nu niet voor. Welke emoties roept dat op bij jou?

1. frustratie, want je weet niet/geloofd niet dat jij daar binnenkort wel het geld voor zal hebben; *in dit geval ervaar je dus het gebrek* aan de tv. Je verlangen roept negatieve emoties op waardoor het zich niet kan manifesteren. Dit noemt Abraham Hicks dat je smacht naar iets en dat je je slecht voelt. Dit gaat dus weer over je emoties .

Als jij niet gelooft dat jouw verlangen gemanifesteerd kan worden zit je op een emotionele lage vibratie en dat is wat je uitzendt en dat is dus wat je aantrekt;

bewijzen dat jij het geld niet hebt om je tv te kopen. **Dit is wat Abraham Hicks bedoelt met ervaren van het gebrek aan de manifestatie van je verlangen.** En als jij dit blijft voelen, als de emotie van frustratie blijft bestaan, zal het gevoel van gebrek, tekort ook blijven bestaan. Want jouw emoties bepalen je manifestaties.

LET WEL: “Vraag en het wordt gegeven” gaat hier ook op want de vraag lanceert acuut de wens en zet het vibrationeel voor je klaar in je vortex.

2. Stel nou dat jij wel het geloof en vertrouwen hebt dat je op korte termijn het geld zal hebben om een nieuwe tv te kopen. Hoe voelt je verlangen dan? Veel prettiger toch?

Je vindt het nog steeds niet leuk dat je NU geen tv hebt maar omdat je erop vertrouwt dat je binnenkort dat geld wel zal hebben, al heb je nog geen idee HOE, **dat is wat Abraham Hicks een zuiver verlangen noemt. Een verlangen waar je geen emotionele weerstand zoals frustratie bij voelt.**

LET WEL: Vanuit deze hoge vibratie kan het zich vanuit de vibrationele manifestatie in de Vortex ook manifesteren in je fysieke realiteit.

ALLES draait dus om hoe jij je voelt bij je verlangen: geloof je erin dat het werkelijkheid wordt en laat je het HOE los omdat je erop vertrouwt dat het linksom of rechtsom zal komen, dan heb je een zuiver verlangen en zal het zich manifesteren.

Geloof je er niet in dat het werkelijkheid kan worden, dan voelt het als smachten naar iets wat je niet hebt en baal je gewoon verschrikkelijk dat je geen tv kan kijken. Je ervaart dan enorm het gebrek, het gemis van de tv.

Dit geldt voor alle verlangens die je hebt, materieel en immaterieel.

Het belang van het bewustzijn van je emoties.

Dit verklaart ook waarom het zo belangrijk is dat jij je bewust bent van je emoties, want als je daar niet echt aandacht aan besteedt, daar niet op intuned voel je niet waar je precies staat ten opzichte van je verlangen.

(stokje)

Grofweg kun je zeggen dat als je in het emotionele warenhuis op de onderste helft van de verdiepingen staat, je niet blij wordt van je verlangen en je juist het gemis ervaart omdat je het nog niet hebt.

Als je op de bovenste helft van het emotionele warenhuis staat dan wordt je blij van je verlangen, je kijkt ernaar uit en elke keer als je eraan denkt voel je een fijne emotie: zou het niet fantastisch zijn als ik een nieuwe tv heb? En als jij in die emotie, die vibratie kunt blijven dan ga jij die tv manifesteren.

Bewustzijn van hoe je je voelt en focus zijn dus cruciaal in dit proces.

De reis of de bestemming

Maar dan het volgende: stel jij gelooft dat die tv er gaat komen en je voelt je daar helemaal ok bij. Je zit in een lekkere hoge vibratie, je geniet van wat je wel hebt en krijgt ineens ideeën om je tijd anders te vullen dan met tv kijken. Het willen hebben van de tv wordt hierdoor steeds minder belangrijk want je voelt je al zo goed.

Die ideeën of impulsen krijg je omdat je in die hogere vibratie zit, je een fijne emotie ervaart en dat betekent dat je meer in verbinding bent met het totaal van wie je bent en je dus in de ontvangstmodus staat voor ideeën en impulsen via je intuïtie. En dat zijn, zonder uitzondering, altijd de beste ideeën die jou verder helpen op weg naar de manifestatie van je verlangen.

En weet je wat het gave is? Je geniet van het proces. Je voelt geen haast want je weet dat het komt.

Een mooie passende quote van Abraham Hicks is:

We don't want you to be hooked on the manifestation, we want you to be hooked on the feeling. Abraham Hicks

En laat dat nou ook werkelijk het enige zijn waar je controle over kunt leren krijgen: hoe jij je voelt, welke emoties jij ervaart

Het ervaren van het gemis aan iets is niet fijn, toch?

Zeker niet nu je weet dat het je nooit zal brengen wat je zo graag wil.

Het gaat dus om de kunst om vanuit dit gevoel van gemis naar een gevoel van zuiver verlangen te gaan.

Dat is de reis die je bij elk verlangen wilt maken.

En de 5 stappen van het creatieproces leggen je uit HOE je dat doet.

En wat is daarbij het belangrijkste?

Je focussen op je zo goed mogelijk voelen en dat als je allerbelangrijkste prioriteit in je leven te maken.

Dus make the Most of Now!

En de tools in de leeromgeving zijn puur daarop gericht; om vanuit het gevoel van gemis, wat emotionele weerstand is, naar een gevoel van puur en zuiver verlangen te gaan.

Het gaat dus om deze reis en niet om de bestemming want weet je. Zodra jij de nieuwe tv hebt en daar heel blij mee bent..uiteindelijk wordt het weer gewoon dat je die hebt en ontstaat het volgende verlangen; bv een groter beeldscherm. Een dolby surround systeem etc.

En dat is ook precies de bedoeling!

Er zullen altijd nieuwe verlangens ontstaan en dat betekent niet dat je verwend bent of maar eens tevreden moet zijn met wat je hebt.

NEE! Dit is zoals het Universum is opgezet, dit is waar je hier voor kwam, om het proces van bewust creëren te ervaren en dus de kunst te leren om van een smachtend verlangen naar een zuiver verlangen te gaan.

Abraham Hicks zegt daarover:

"Je kunt alles hebben, doen en zijn wat je wilt, maar je zult het nooit bereiken want bij elke manifestatie van een verlangen ontstaat er weer een nieuw verlangen."

Dat is het proces van het leven .

stap 5 is het creatie proces;

En dus wil je leren om zo veel mogelijk in stap 5 van het creatieproces te zitten.

Je ervaart iets dat je niet prettig vindt, je tv is kapot en je reactie is dat je je schouders ophaalt en denkt "ach dat lost zich ook wel weer op". je laat je emoties hierdoor niet negatief beïnvloeden.

En dat is dus wat ik altijd bedoel met de quote:

"Laat jij je omstandigheden bepalen hoe je je voelt, OF focus je je op je zo goed mogelijk voelen en creëer je daarmee betere omstandigheden."

TIP; als het je niet lukt om een positief en eager gevoel bij je verlangen te ervaren dan is het het beste om even geen aandacht meer aan dat verlangen te besteden.

Besteed dan zoveel mogelijk aandacht aan iets waar je wel blij van wordt, waar je wel het gevoel van eagerness voelt want zodra dat jouw dominante vibratie wordt zul je merken dat je verlangen zich wel kan manifesteren omdat je het mee neemt in de slipstream van je alignment tav ander onderwerpen,

Of maak een lijst van al je verlangens en focus je alleen op die verlangens die jou een goed gevoel geven. Streep de rest gewoon ff door. verwijder ze.

Focus is hierbij het sleutelwoord. Focus op je positieve emoties zodat je daar meer van krijgt.